

Diagnostic territorial sur l'attractivité des PME

Réalisation d'un diagnostic sur le territoire de Bayeux Intercom en 2006 et de l'Aigle-Mortagne au Perche en 2007, afin d'identifier les leviers permettant de renforcer l'attractivité des PME sur leur territoire, pour attirer de nouvelles compétences et fidéliser les salariés actuels.

Le diagnostic sera réalisé à partir d'entretiens avec des chefs d'entreprises du territoire (sur les leviers d'attractivité qu'ils utilisent, sur leur efficacité et sur les outils qu'ils souhaiteraient mettre en œuvre), de questionnaires transmis à des salariés et demandeurs d'emploi et d'entretiens avec les collectivités et associations locales et les organismes intervenant dans l'insertion des demandeurs d'emploi.

Objectif de cette démarche pour les entreprises :

- Identifier les enjeux, les leviers et les actions qui permettront aux entreprises de renforcer leur attractivité sur leur territoire, compte-tenu des atouts et des contraintes révélées par l'enquête et le diagnostic.
- les actions à mener à chacun des niveaux (de l'entreprise elle-même, des entreprises par des actions communes, des collectivités territoriales).

Quelques questions du diagnostic pour un dirigeant d'entreprise :

- L'entreprise est-elle connue sur son territoire ?
- Quels sont les outils de communication utilisés par l'entreprise pour se faire connaître sur son territoire auprès des habitants, demandeurs d'emplois et acteurs locaux ? Sont-ils efficaces ? Pourquoi ?
- L'entreprise a-t-elle ou prévoit-elle des difficultés de recrutement ? Quelles sont ses méthodes de recrutement ? Comment fait-elle connaître ses offres d'emploi ?
- Quels sont les outils de fidélisation des salariés qu'elle utilise ?
- Quels sont les leviers que le chef d'entreprise aimerait utiliser pour renforcer son attractivité, mais qu'il n'a pu mettre en œuvre ? Et pour quelles raisons ?

Méthode

- Recueil des données par des entretiens, questionnaires ou réunions avec les parties intéressées :
 - Entretiens avec 50 chefs d'entreprises du territoire (d'une durée d'1h30)
 - Questionnaires distribués à des salariés appartenant aux entreprises ci-dessus.
 - Questionnaires distribués à des demandeurs d'emploi, présents dans des organismes d'insertion ou de formation.
 - Entretiens sous forme de réunion collective avec des acteurs locaux.
- Traitement et analyse des résultats
- Organisation de groupes de travail avec des dirigeants et acteurs locaux pour définir, à partir des résultats de l'enquête, un plan d'actions à mener à chacun des niveaux (celui de l'entreprise elle-même, des entreprises ensemble et celui des collectivités territoriales).
- Présentation des résultats globaux à l'ensemble des parties intéressées, à l'occasion d'une manifestation organisée sur le territoire.

Modalités :

Cible : Dirigeants et salariés de PME¹ et TPE.

Période de réalisation : Au cours du second semestre 2006 sur le territoire de Bayeux Intercom.

Responsable de l'action : Sophie CHAMPAUX (chargée de mission à la DAFCO – Réseau des GRETA).

Lieu : Cette enquête concerne tous les acteurs du secteur Bayeux Intercom (Bayeux et ses communes environnantes, Port-en-Bessin,...)

Coût : Cette action faisant partie du projet expérimental Equal intitulé « ATTRACTIVITE - ANTICIPATION »², elle est financée par le Fonds Social Européen, et par la participation de la Communauté de Communes Bayeux Intercom.

→ **Pour participer à cette enquête et recevoir les résultats**, prenez contact avec votre conseiller OPCA ou le service Recherche et Développement de l'AGEFOS PME.

¹ Toute entreprise ayant un effectif inférieur à 250 salariés, un CA inférieur ou égal à 50 M€ ou un bilan inférieur ou égal à 43 M€ et n'étant pas détenue à plus de 25% par une entreprise ne répondant pas aux critères ci-dessus

² Le projet « ATTRACTIVITE – ANTICIPATION » a été conçu par plusieurs partenaires régionaux qui se sont associés à l'AGEFOS-PME : la DAFCO (réseau des GRETA), l'AREF-BTP, UNIFAF, le FONGECIF, la CGPME et l'ANACT et a pour objectif d'expérimenter et de valider des actions de conseil et de formation pour aider les PME Bas Normandes à faire face aux enjeux liés au choc démographique.