



ATTRACTIVITÉ  
ANTICIPATION



Union Européenne  
Fonds Social Européen

## Partager le projet d'entreprise avec les salariés

***Aider le chef d'entreprise à formaliser son projet d'entreprise afin de donner du sens à son action. Définir les stratégies de communication interne afin de faire connaître et de partager le projet. Définir un plan d'action opérationnel de communication afin de diffuser le projet d'entreprise.***

### Une action répondant à 4 grandes problématiques :

- Comment formaliser mon projet d'entreprise?
- Comment rendre mes salariés acteurs du projet d'entreprise ?
- Quelles stratégies de communication adopter pour associer mes salariés à ce projet?
- Comment améliorer les relations sociales autour de mon projet d'entreprise ?

### Les + de cette formation :

- **Une méthodologie innovante**, conçue par votre OPCA en partenariat avec des consultants spécialisés, adaptée à la taille de votre entreprise et à ses spécificités.
- **Une formation collective inter-entreprises d'une journée**, source d'échanges d'expériences avec acquisition de méthodes et outils pratiques pour une mise en œuvre rapide à la l'issue de la formation.
- **Un accompagnement individualisé d'une journée (ou de deux demi-journées) en entreprise** par des consultants spécialisés pour définir un plan d'action adapté à votre entreprise + un **suivi téléphonique** sur une problématique non résolue au cours des journées de formation et d'accompagnement.

### Programme :

#### 1. Formation collective inter-entreprises :

- Rappel des fondamentaux du projet d'entreprise
- Les acteurs du projet
- La diversité : source de performance
- Les outils pour communiquer sur la stratégie
- Les atouts et les obstacles à une communication efficace
- Le cadre pour communiquer
- **Méthodes pédagogiques** : Alternance d'apports (sous la forme de jeux, de mises en situation), d'échanges et d'outils d'analyse.

## **2. Accompagnement individualisé du dirigeant :**

- Etat des lieux
- Identification des acteurs en présence
- La structuration de la communication
- Les moyens disponibles pour communiquer dans l'entreprise
- La stratégie de communication sur le projet d'entreprise
- La planification des actions

## **Modalités :**

### **Dates :**

- La journée de formation inter entreprises se déroulera en octobre 2006
- La journée (ou les 2 ½ journées) d'accompagnement en entreprise sera à convenir avec les consultants.

### **Intervenant :**

- Cabinet AFEI (Agnès SCHMIDT et Xavier EUDES)

### **Lieu :**

- Formation collective inter entreprises à Caen
- Accompagnement individuel au sein de l'entreprise

### **Cible :**

- Dirigeants de PME <sup>1</sup>

### **Coût :**

- Coût global : 1 407 € HT, (coût indicatif calculé sur la base d'un groupe de 8 participants). 50% de ce coût pourront être pris en charge grâce à une subvention du Conseil Régional de Basse Normandie et du F.S.E co-financeurs de cette action dans le cadre du projet expérimental Equal, intitulé « ATTRACTIVITE - ANTICIPATION »<sup>2</sup> porté par l'AGEFOS-PME.

### **Inscription :**

Pour participer à cette action, prenez contact avec votre conseiller AGEFOS-PME ou demandez le bulletin d'inscription auprès de Muriel DUPUIS (mdupuis@agefos-pme.com), à remplir et à nous renvoyer.

---

<sup>1</sup> Toute entreprise ayant un effectif inférieur à 250 salariés, un CA inférieur ou égal à 50 M€ ou un bilan inférieur ou égal à 43 M€ et n'étant pas détenue à plus de 25% par une entreprise ne répondant pas aux critères ci-dessus

<sup>2</sup> Le projet « ATTRACTIVITE – ANTICIPATION » a été conçu par plusieurs partenaires régionaux qui se sont associés à l'AGEFOS-PME : la DAFCO (réseau des GRETA), l'AREF-BTP, UNIFAF, le FONGECIF, la CGPME et l'ANACT et a pour objectif d'expérimenter et de valider des actions de conseil et de formation pour aider les PME Bas Normandes à faire face aux enjeux liés au choc démographique.