

SAVOIR COMMUNIQUER SUR LES ATOUTS ET LES METIERS DE SON ENTREPRISE

Auprès de jeunes, demandeurs d'emploi, stagiaires et
nouveaux embauchés

Former des salariés à l'organisation et l'animation d'actions ponctuelles de communication destinées à des jeunes, des demandeurs d'emplois, des stagiaires et nouveaux embauchés, afin de valoriser les atouts et les métiers de l'entreprise.

Ces actions doivent permettre de faciliter les prochains recrutements et de fidéliser les nouveaux salariés de l'entreprise.

Une réponse aux questions des dirigeants qui souhaitent confier une mission de communication externe à un salarié :

- Quelles actions de communication le salarié peut-il organiser par lui-même ?
- Comment faire pour qu'il s'exprime aisément en public ?
- Quelles sont les étapes importantes dans l'organisation de ses actions de communication (visite de l'entreprise, intervention dans un centre de formation ou un établissement scolaire, participation à un forum emploi,...) ?
- Quels sont les méthodes et outils à sa disposition pour réussir ses actions ?
- Quels sont les indicateurs de réussite et les moyens dont il a besoin pour y parvenir ?

Les + de cette formation :

- **Une méthodologie innovante**, conçue par votre OPCA en partenariat avec des consultants spécialisés, adaptée à la taille de votre entreprise et à ses spécificités.
- **Une formation pratique**: alliant formation en groupe, source d'échanges de pratiques et accompagnement en entreprise.
- **Un accompagnement individualisé** par des consultants spécialisés pour engager des actions de développement de l'attractivité de votre entreprise.

Les objectifs de cette formation :

- Faire prendre conscience au salarié des atouts de son entreprise
- Faciliter sa prise de parole en public pour communiquer sur les atouts et métiers de l'entreprise
- L'aider à préparer et à conduire une action de communication en direction des demandeurs d'emploi, scolaires et organismes d'insertion (intervention lors d'un forum, organisation d'une visite de l'entreprise, d'une journée portes ouvertes, accueil d'un stagiaire,...)

Programme :

- Pouvoir identifier les atouts et les métiers de son entreprise
 - ↳ Construction d'une fiche d'identité détaillée de l'entreprise
 - ↳ Présentation des métiers stratégiques de l'entreprise
 - ↳ Repérage des atouts majeurs de l'entreprise
- Savoir communiquer sur l'entreprise
 - ↳ Les fondamentaux de la communication orale
 - ↳ Les différentes modalités de communication
- Préparer et conduire une action de communication

Modalités :

Public :	Salariés de PME et TPE(1), chargés d'organiser et de conduire des actions de communication en direction des jeunes et demandeurs d'emploi
Durée :	Une journée et demie
Déroulement :	<ul style="list-style-type: none">✓ Une journée en formation collective inter-entreprises (groupe de 10 personnes maximum)✓ Une demi-journée d'accompagnement individualisé en entreprise à l'occasion d'une action de communication mise en œuvre par le salarié.
Période :	Octobre 2006
Intervenant :	Un formateur du GRETA
Lieu :	Dans un des sites du GRETA et au sein de l'entreprise
Coût :	500 € net (calculé sur la base de 8 stagiaires et pouvant être pris en charge sur le plan de formation) 50% de ces coûts pourront être pris en charge grâce à une subvention du Conseil Régional de Basse Normandie, dans le cadre du projet Equal, intitulé « ATTRACTIVITE – ANTICIPATION » ¹ porté par l'AGEFOS-PME.
Inscription :	Pour bénéficier de cette action, prenez contact avec votre conseiller OPCA.

1 Cette action faisant partie d'un projet co-financé par le F.S.E et destiné à professionnaliser les PME Bas-Normandes, pour renforcer leur attractivité et assurer leur pérennité, seules les entreprises répondant à la définition européenne des PME peuvent y participer (Toute entreprise ayant un effectif inférieur à 250 salariés, un CA inférieur ou égal à 50 M€ ou un bilan inférieur ou égal à 43 M€ et n'étant pas détenue à plus de 25% par une entreprise ne répondant pas aux critères ci-dessus).

² Le projet « ATTRACTIVITE – ANTICIPATION » a été conçu par plusieurs partenaires régionaux qui se sont associés à l'AGEFOS-PME : la DAFCO (réseau des GRETA), l'AREF-BTP, UNIFAF, le FONGECIF, la CGPME et l'ANACT et a pour objectif d'expérimenter et de valider des actions de conseil et de formation pour aider les PME Bas Normandes à faire face aux enjeux liés au choc démographique.